



SALUMI & CARNI

Al via 'Autentico Piacere Europeo'

Cacciatore Italiano DOP, Mortadella Bologna IGP, Zampone e Cotechino Modena IGP, guidati dall'IVSI, sono i protagonisti di una campagna UE di promozione delle produzioni di qualità

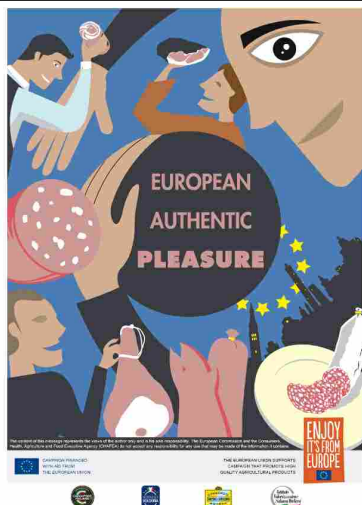
14 Febbraio 2018



2 min.



'Autentico Piacere Europeo – European Authentic Pleasure' è il nome del più recente progetto di **promozione dei salumi Made in Italy**, cofinanziato dall'Unione Europea. Obiettivo: diffondere la conoscenza e aumentare il livello di riconoscimento delle eccellenze italiane del settore della salumeria, rigorosamente marchiate DOP e IGP, in Italia e in Germania. **La campagna, della durata di tre anni, coinvolge il Consorzio Cacciatore Italiano, il Consorzio Mortadella Bologna, il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP e l'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI), capofila del progetto. Il mercato tedesco, secondo i dati ASSICA, è il primo tra i Paesi dell'Unione Europea ad importare i salumi italiani, con circa 32.730 tonnellate acquistate nel corso del 2016 (+2%), per un valore di 297,8 milioni di euro (+3,2%).**



La campagna

Attraverso **azioni mirate** – tra cui media relation, press tour, incontri con giornalisti e progettazione di materiali promozionali e incontri informativi nelle scuole e nei punti vendita – i tre **ConSORZI di Tutela** e l'Istituto di Valorizzazione si propongono di aumentare il livello di riconoscimento dei marchi di qualità europei. Ma anche di **migliorare nel consumatore la consapevolezza del loro valore sul piano della sicurezza degli alimenti**, della tracciabilità, della tradizione, dell'autenticità, e degli aspetti nutrizionali e sanitari. La prima di queste attività si è conclusa il 9 febbraio scorso e ha visto protagonisti **giornalisti e blogger tedeschi del settore food**, ospitati in Italia per conoscere da vicino i salumi italiani **DOP e IGP**.

DOP e IGP in Italia

L'Italia è il **Paese europeo con il maggior numero di prodotti agroalimentari a denominazione di origine e a indicazione geografica** riconosciuti dall'Unione europea. Solo nel settore dei salumi può infatti vantare **21 DOP e 20 IGP**. Progetti come Autentico Piacere Europeo sono fondamentali per rafforzare nei consumatori la conoscenza della grande **qualità** delle produzioni alimentari italiane, e del forte legame

tra tali eccellenze e il loro **territorio** di origine.

AUTENTICO PIACERE EUROPEO
BOLOGNA

CONSORZIO CACCIATORE ITALIANO

CONSORZIO MORTADELLA

CONSORZIO ZAMPONE E COTECHINO MODENA IGP

EUROPEAN AUTHENTIC PLEASURE

IVSI

ALTRO IN SALUMI & CARNI

TOP 12

MERCATI

Salumi & Carni

Dairy

Pasta & Riso

Bakery & Snacks

Conserve

Condimenti

Beverage

Caffè & Thè

Cereali & Legumi

Dolciario

Freddo

Ortofrutta

Vino

RETAIL

EXPORT

TECH

Attrezzature

Logistica

Packaging

PERSONE

OPINIONI

EXTRA