



Visita il sito: GRANMORAVIA.COM



Entra nel sito e scopri:

ca

FILIERA ECOSOSTENIBILE



'Autentico piacere europeo': al via la promozione di Dop e Igp in Italia e Germania

Milano – Si chiama 'Autentico piacere europeo – European authentic pleasure' il progetto di promozione dei salumi made in Italy, cofinanziato dall'Unione Europea. La campagna durerà tre anni e coinvolge il Consorzio Cacciatore Italiano, il Consorzio Mortadella Bologna, il Consorzio Zampone e Cotechino Modena Igp e l'Istituto valorizzazione salumi italiani (Ivsi), capofila del progetto. Lo scopo, tramite eventi, press tour, incontri formativi e media relations, è diffondere la conoscenza delle eccellenze italiane marchiate Dop e Igp, sia in Italia sia in Germania. Il mercato tedesco – secondo i dati Assica – è il primo tra i Paesi europei ad importare i nostri salumi, con circa 32.730 tonnellate di prodotti acquistati nel 2016 (+2%) per un valore di 297,8 milioni di euro (+3,2%).

TAGS: ASSICA, AUTENTICO PIACERE EUROPEO, CACCIATORE ITALIANO, EXPORT, IVSI, MORTADELLA BOLOGNA, ZAMPONE E COTECHINO MODENA.