

# Autentico Piacere Europeo: i salumi italiani DOP e IGP protagonisti a Monaco



Nell'ambito della Campagna triennale avviata nel 2017 "Autentico Piacere Europeo", co-finanziata dall'Unione Europea e promossa da Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, Consorzio Cacciatore Italiano, Consorzio Mortadella Bologna, Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP, lo scorso 26 febbraio si è tenuta a Monaco una cena esclusiva dedicata a media locali ed esperti del settore. Una vera e propria serata "gourmet" che ha visto la collaborazione del partner JRE - Jeunes Restaurateurs d'Europe, la più importante associazione europea di giovani ristoratori i veri protagonisti nella città bavarese sono stati i Salumi Italiani a



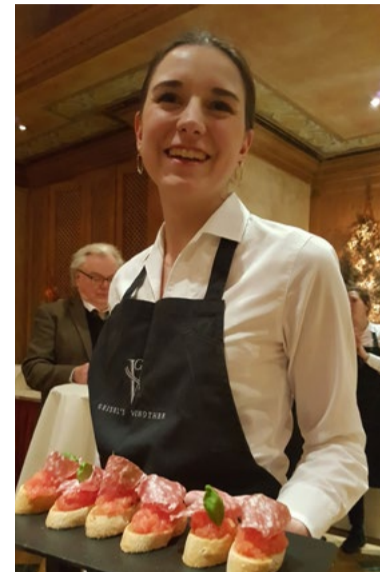
Gianluigi Ligasacchi

marchio DOP e IGP reinterpretati dallo chef di JRE Andreas Hillejan e dalla brigata di cucina del prestigioso Hotel Excelsior By Geisel. Gli oltre quaranta giornalisti, blogger e influencer intervenuti hanno potuto godere – dall'antipasto alla portata principale – di accostamenti originali e decisamente ben riusciti, capaci di esaltare e valorizzare le peculiarità organolettiche uniche dei prodotti focus della Campagna e non solo. Ad aprire la serata, il Direttore dei tre Consorzi di tutela coinvolti, Gianluigi Ligasacchi, e Tiziana Formisano, Responsabile ufficio stampa di IVSI che durante il cocktail di benvenuto, con degustazione anche di salumeria servita in purezza, hanno introdotto agli ospiti gli obiettivi della campagna "Autentico Piacere Europeo", giunta alla sua seconda annualità. La campagna intende diffondere la conoscenza sui salumi DOP e IGP e aumentare il livello di riconoscimento di quelli italiani presenti nel mercato tedesco, il più importante per il comparto tra i Paesi dell'Unione Europea. Secondo i dati ASSICA (Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi aderente a Confindustria), infatti, nei primi nove mesi del 2018, l'export verso la Germania ha segnato +3,1% per 25.613 ton e +1% per oltre 241,6 mln di euro. Ottima la performance degli insaccati cotti che hanno segnato un +11,6% in quantità per 3.715 ton e un +3,5% in valore per oltre 17,4 milioni di euro. All'interno della categoria un contributo positivo è arrivato senza dubbio dalla Mortadella Bologna IGP, che ha visto crescere nel corso dei mesi le vendite e l'apprezzamento dei consumatori tedeschi. Importante incremento nelle spedizioni dei prosciutti cotti, che hanno registrato un +9,7% pari a 2.663 ton e un +9,4% per 20,2 milioni di euro.

Un alto livello di apprezzamento e di fiducia verso i prodotti del settore da parte del pubblico tedesco, sentimento reso noto anche nel corso della cena di Monaco, dove non sono

mancati commenti positivi e diverse richieste di approfondimento da parte dei diversi media.

Il progetto, che prevede una serie di azioni mirate, dalle media relations all'organizzazione di press tour, di cui uno concluso nel mese di febbraio, alla progettazione di materiali promozionali e incontri informativi nelle scuole, continua con la nuova campagna promozionale rivolta alla GDO e che coinvolge le catene di supermercati Rewe e Kaufland a Friburgo, Monaco e Stoccarda, per un periodo di 6 settimane, dal 16 marzo 2019 al 5 maggio 2019.



Aziende informano

## AEB annuncia l'acquisizione del pacchetto di maggioranza di DANMIL, azienda danese leader in Europa nel settore della filtrazione



Dopo l'acquisizione nel 2017 di Innotec Tecnologie Innovative, specializzata in soluzioni impiantistiche all'avanguardia, il Gruppo AEB si espande ulteriormente acquisendo la quota di maggioranza di DANMIL, azienda danese leader in Europa nella produzione di elementi filtranti.



teremo un fornitore leader nel mercato della filtrazione per il vino, la birra e le altre bevande, utilizzando gli eccezionali prodotti della nostra nuova controllata danese assieme alla nostra rete di vendita, composta da personale altamente qualificato ed esperto".

Dal 1986 DANMIL ha avuto successo nell'offrire prodotti di filtrazione di alta qualità per l'industria farmaceutica, biomedicale, chimica e delle bevande, nel pieno rispetto delle più recenti norme di buona fabbricazione e delle normative statali. DANMIL offre soluzioni innovative e digitali, quali tra gli altri i chip RFID (Radio Frequency Identification) sui filtri, sviluppati in collaborazione con i suoi stessi clienti.



Mario Tomasoni, Presidente e Amministratore Delegato di AEB, dichiara: "Sono felice di dare il benvenuto nel Gruppo AEB a Michael e ai suoi collaboratori. Insieme diven-

Michael Lindh, Amministratore Delegato di DANMIL, dichiara, a sua volta: "Dopo molti anni di crescita continua, volevamo cercare di implementare una strategia mondiale e di portare i nostri prodotti di filtrazione anche al di fuori dei mercati dei Paesi nordici. La mia famiglia ed io siamo convinti che AEB sia il partner ideale per aiutare DANMIL in questa nuova fase della sua storia".

Con questa acquisizione, AEB migliora la sua offerta di soluzioni avanzate per aiutare le cantine vinicole e i birrifici a realizzare i migliori prodotti possibili, dalla raccolta all'imbottigliamento; arricchisce il proprio catalogo con prodotti di microfiltrazione di alta qualità, migliorando ulteriormente il proprio posizionamento one-stop-shop per i propri clienti, e aumenta la propria presenza nei Paesi nordici.

AEB S.p.A • via V. Arici, 104 • S. Polo • 25134 Brescia  
Tel. +39 030 23071 • info@aub-group.com • www.aeb-group.com