



„European Authentic Pleasure“, die Werbekampagne der italienischen Salumi in Italien und Deutschland

„Autentico Piacere Europeo – European Authentic Pleasure“ ist der Name des Werbeprojekts für die Salumi Made in Italy, mitfinanziert von der Europäischen Union. Die auf drei Jahre angelegte Kampagne wird gemacht von dem Konsortium Cacciatore Italiano DOP, dem Konsortium Mortadella Bologna IGP, dem Konsortium Zampone und Cotechino Modena IGP sowie dem Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI, engl. Institute for the Promotion of Italian Salumi), Leiter des Projekts.

Mittels dieses Programms beabsichtigen die vier beteiligten Organisationen, die alle dem Qualitätsschutz und der Werbung für die italienischen Salumi verpflichtet sind, für den Marktsektor der Salumeria (Wurstwaren) zu werben, **den Bekanntheitsgrad italienischer Spitzenprodukte aus dem Sektor Salumeria zu erhöhen und dem informierten Verbraucher ein bessere Vorstellung von Ihrem Wert zu vermitteln**, was Lebensmittelsicherheit anbetrifft, sowie Überprüfbarkeit der Herkunft, Wissen über die Tradition hinter dem Produkt und seiner Authentizität, und schließlich auch Informationen zu Nährwert und gesundheitlichen Aspekten.

Die Zielmärkte der Kampagne sind **Italien und Deutschland**.

Die Ziele

Die drei Hauptziele des Dreijahresplans sind:

- 1) Den Bekanntheitsgrad der Produkte und den ihres hohen Produktionsstandards zu erhöhen
- 2) Das Bewusstsein von und die Anerkennung für diese europäischen Marken zu verstärken
- 3) Die Verkaufszahlen in Deutschland zu erhöhen

Die Zielgruppen

Zur Erreichung dieser Ziele plant das Projekt eine Reihe von Events, die je nach Zielmarkt unterschiedlich strukturiert und auf folgende Zielgruppen fokussiert sind:

Erstes Ziel:

- Presse und Blogger
- Studenten und Küchenchefs
- Gesundheitsexperten

Das Endziel: der Verbraucher





Die Aktivitäten der Kampagne

Mit Bezug auf die Zielgruppen hat das Projekt folgende Schritte formuliert:

- Definition einer Kommunikationsstrategie
- Entwicklung eines koordinierten Image, welches speziell für Salumi die Botschaft "authentischer Genuss" unterstreicht
- Aktivitäten im Bereich Media Relations und Pressearbeit in Italien und Deutschland, darunter die Versendung von Pressemitteilungen, das Organisieren von Interviews und Treffen mit Journalisten und Bloggern
- PR-Aktionen Radio/Fernsehen
- Alljährliches Zusammenstellen einer Educational Tour für deutsche Pressevertreter und Blogger
- Einrichtung, Aktualisierung und Pflege einer der Kampagne gewidmeten Webseite
- Social Media Aktivitäten
- Werbeschaltungen im Internet und im Fernsehen
- Produktion von Werbevideos
- Erstellen von Info-Material
- Durchführung von Info-Veranstaltungen an Gastronomieschulen in Italien und Deutschland
- Werbeaktionen an Verkaufsstellen in Deutschland
- Veranstaltungen zur Sensibilisierung von Gesundheitsexperten

Pressebüro

Blancdenoir Comunicazione

Piazza Matteotti 25 – Galleria Barchetta

Desenzano del Garda (BS) Italy

+39 030 7741535

press@blancdenoir.it

