

Presseportal fair-NEWS.de

Pressemitteilungen kostenlos veröffentlichen



Neue Pressemitteilung Pressboard Mein Profil Logout

Home » Medien/Kommunikation » „European Authentic Pleasure“, die Werbekampagne der Salumi Made in Italy jetzt auch in Deutschland



European Authentic Pleasure

„European Authentic Pleasure“, die Werbekampagne der Salumi Made in Italy jetzt auch in Deutschland

22. Februar 2018 - 11:53 Uhr | Blacdenoir Srl

Facebook Twitter Google+ Xing Pinterest E-Mail

Cacciatore Italiano DOP, Mortadella Bologna IGP, Zamzone und Cotechino Modena IGP unter der Führung des Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI, engl. Institute for the Promotion of Italian Salumi) sind die Leader einer europäischen Kampagne für die Wertschätzung hochwertiger Produktion in Italien und Deutschland

Institute Valorizzazione Salumi Italiani Leiter des Projekts des Konsortium Cacciatore Italiano DOP, des Konsortium

Artikel-Toolbox

Artikel-ID: 1637433
User-ID: 112078 - Status: Sub
Login-User-Name: Alice Franc
Angezeigter User-Name: Alice
Herausgeber: Blacdenoir Srl
Seitenaufrufe (max. 180 Tag

Dieser Artikel bei Google

Ohne Werbeanzeigen

Artikel an Dow Jones send

Artikel an PR-Gateway ser

An Dow Jones und PR-Ga

Diesen Artikel ändern

Diesen Artikel löschen

Noch mehr Wirkung

Mit Dow Jones Newswire erreichen Meldungen (n Wirtschaftsthemen) gar einen besonders geeignete Empfängerkreis.



Die Weiterverbreitung i Gateway bringt die Presen über 100 weit



Camino ad accumulato



Riscaldare 1 volta: Il calore tiene tutto il giorno. Catalogo gratuito!

teil an einem von der Europäischen Union mitfinanzierten Werbeprojekt für die italienischen Salumi.

„Autentico Piacere Europeo – European Authentic Pleasure“

Your Websites Just Run Better with Us

100% serverless CMS powered by React JS

European Authentic Pleasure“ ist der Name dieser Kampagne, die für drei Jahre von diesen vier Konsortien betrieben wird, mit dem Ziel den Bekanntheitsgrad italienischer Spitzenprodukte aus dem Sektor der Salumeria (Wurstwaren) zu erhöhen, sowie auch die Wertschätzung dafür. Die Produkte haben allesamt das Gütesiegel DOP und IGP. Der Kampagnenplan beinhaltet eine Veranstaltungsreihe zugeschnitten auf den deutschen und italienischen Markt. Deutschland ist unter den EU-Ländern der wichtigste Exportmarkt. Im Jahre 2016 wurden ungefähr 32.730 Tonnen (+2%) dorthin exportiert, ein Umsatz von 297,8 Millionen Euro (+3,2%).

Mittels eines Programms gezielter Aktionen, von Media Relations bis hin zur Organisation einer Presstour und Treffen mit Journalisten, über die Einrichtung einer Webseite für die Kampagne (www.europeanauthenticpleasure.eu), und bis hin zur Planung von Werbematerialien und Informationsveranstaltungen in Schulen und an Verkaufsstellen, beabsichtigen die drei Konsortien aus dem Sektor Verbraucherschutz und das Istituto di Valorizzazione (Institute for the Promotion of Italian Salumi), den Bekanntheitsgrad italienischer Spitzenprodukte aus dem Sektor der Salumeria (Wurstwaren) zu erhöhen und dem informierten Verbraucher ein bessere Vorstellung von Ihrem Wert zu vermitteln, was Lebensmittelsicherheit anbetrifft, sowie Überprüfbarkeit der Herkunft, Wissen über die Tradition hinter dem Produkt und seiner Authentizität, und schließlich auch Informationen zu Nährwert und gesundheitlichen Aspekten.

ACTIVTRADES Broker Online dal 2001

TRADING CON I CFD SU FOREX, BITCOIN, INDICI, AZIONI e METALLI

BEST EXECUTION BROKER

Il tuo capitale potrebbe essere a rischio

Inizia Ora

Nach der Educational Tour in Italien, werden im Frühjahr einige Abendessen und Verkostungen organisiert, damit die Fachpresse die italienischen Salumi mit den Gütesiegeln DOP und IGP kennenlernt. Dem folgen dann Fortbildungsaktivitäten an Schulen für Gastronomie sowie Werbeaktionen an Verkaufsstellen.

Istituto Valorizzazione Salumi Italiani / Institute for the Promotion of Italian Salumi

Das Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI) arbeitet seit 1985 mit dem Ziel, die Kenntnis der typischen Salumi zu verbessern und korrekte Informationen zum Nährwert sowie zu den kulturellen, gastronomischen und Produktions-Aspekten dieser Produkte zu verbreiten. In Italien hat das Istituto Valorizzazione Salumi Italiani Publikationen gefördert, und auch Marktforschungsstudien sowie wissenschaftliche Studien und noch weitere Events veranstaltet, die sich an Medien, Meinungsmacher, Wissenschaft und das große Publikum der Verbraucher allgemein richteten. Im Ausland wurden in Frankreich, Deutschland, Belgien, Schweden, Finnland, Russland, Brasilien, Kanada, den Vereinigten Staaten, Südkorea, Japan und Hongkong Werbekampagnen organisiert.

Konsortium Cacciatore Italiano DOP

Seit 2005, übernimmt das Konsortium Cacciatore Italiano folgende Funktionen: Information, Verbraucherschutz und Werbung für die italienischen Salamis nach Jägerart (Salamini alla Cacciatora) DOP. Es übernimmt des Weiteren auch eine Kontrollfunktion, um Missbrauch entgegenzuwirken, Imitationen anzuzeigen, sowie Piraterie und Fälschungen; und dies auf dem gesamten Gebiet Italiens, aber nicht nur dort.

Konsortium Mortadella Bologna IGP

Das Konsortium Mortadella Bologna, gegründet im Jahre 2001, hat zum Ziel den Verbraucherschutz sowie die Verbreitung von und Werbung für die Mortadella Bologna IGP. Es übernimmt zudem auch Aktivitäten, die Nachahmungen und Fälschungen entgegenwirken sollen. Aktuell vereinigt das Konsortium 27 Firmen unter seinem Dach, die etwa 95 % der Produktion von Mortadella Bologna IGP ausmachen.

Konsortium Zampone und Cotechino Modena IGP

Das Consorzio Zampone und Cotechino Modena IGP konstituierte sich 2001, und hat sich den Verbraucherschutz sowie die Verbreitung von und Werbung für den Cotechino Modena IGP und den Zampone Modena IGP zum Ziel

nutzbaren Presseportale



Volltext-Suche

Suchbegriff

SCOPRI ISOLE BA PER QUESTO IL PRIMO BAMBINO SOGGIORNO EARLY BOOKING

FINO AL 40% PRENOTA SUBITO

MELIA HOTELS & RESORTS

Artikel nach Datum

FEBRUAR 2018

S	M	D	M	D
				1
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18	19	20	21	22
25	26	27	28	
« Jan				

TRADING CON I CFD SU FOREX, BITCOIN, INDICI, AZIONI e METALLI

Il tuo capitale potrebbe essere a rischio

Inizia Ora

ACTIVTRADES

Neue Pressemitte

- Leitfaden zu den Prüfungen dem IT-Sicherheitsgesetz Februar 2018
- Vorsicht: Wenn Lkw Eisen verlieren 22. Februar 2018

gesetzt. Im Konsortium sind 15 Firmen Mitglied und diese repräsentieren die wichtigsten Produzenten der beiden Salumi-Arten.



Pressebüro

Blancdenoir Comunicazione

Piazza Matteotti 25 – Galleria Barchetta

Desenzano del Garda (BS) Italy

+39 030 7741535

press@blancdenoir.it

```
v\:* {behavior:url(#default#VML);}
o\:* {behavior:url(#default#VML);}
w\:* {behavior:url(#default#VML);}
.shape {behavior:url(#default#VML);}
```

Normal

0

false

14

false

false

false

IT

JA

X-NONE

/* Style Definitions */

table.MsoNormalTable

{mso-style-name:"Tabella normale"

mso-tstyle-rowband-size:0;

mso-tstyle-colband-size:0;

mso-style-noshow:yes;

mso-style-priority:99;

mso-style-parent:""

mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;

mso-para-margin-top:0cm;

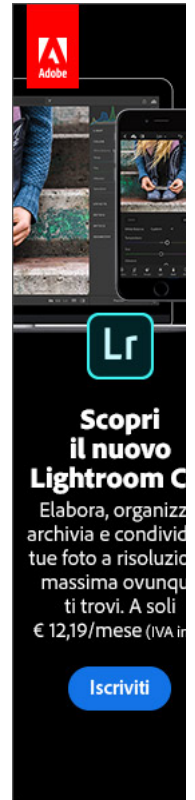
mso-para-margin-right:0cm;

mso-para-margin-bottom:10.0pt;

mso-para-margin-left:0cm;

line-height:115%;

- [Pullover von CECIL und One...](#) 22. Februar 2018
- [Von sportlich bis moder](#) Februar 2018
- [EnWave erwirbt die ver](#) 49 %-ige Beteiligung oh beherrschenden Einflus NutraDried LLP 22. Feb



Archiv


Monat auswählen

Kategorien

- [Allgemein](#) (3.563)
- [Auto/Verkehr](#) (1.643)
- [Bildung/Karriere/Schul](#) (8.728)
- [Computer/Information](#) (34.116)
- [Elektro/Elektronik](#) (1.5
- [Familie/Kinder/Zuhaus](#)
- [Finanzen](#) (311)
- [Freizeit/Buntes/Vermis](#) (189.705)
- [Garten/Bauen/Wohner](#)
- [Handel/Dienstleistung](#)
- [Immobilien](#) (7.392)
- [Internet/E-comm](#) (12

font-size:11.Opt;
font-family:Calibri;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-language:EN-US;}

- [Kunst/Kultur](#) (30.997)
- [Logistik/Transport](#) (1.6!
- [Maschinenbau](#) (1.276)
- [Medien/Kommunikatio](#)
- [Medizin/Gesundheit/W](#)
(33.148)
- [Mode/Trends/Lifestyle](#)
- [Politik/Recht/Gesellsch](#)
(155.302)
- [Sport/Events](#) (29.939)
- [Tourismus/Reisen](#) (9.54
- [Umwelt/Energie](#) (9.505
- [Unternehmen/Wirtsch:](#)
(370.025)
- [Vereine/Verbände](#) (2.1:
- [Vermischtes](#) (67)
- [Werbung/Marketing/C](#)
(7.886)
- [Wissenschaft/Forschur](#)
(13.956)

Herausgeber	Pressemitteilungen
<p>Veröffentlicht von:</p> <p>Blancdenoir Srl</p> <p>Piazza Matteotti, 25 25015 Desenzano del Garda IT</p> <p> Ansprechpartner(in): Alice Franceschi Herausgeber-Profil öffnen</p>	

 Facebook	 Twitter	 Google+	 Xing	 Pinterest	 E-Mail
--	---	---	--	---	---

Themenverwandte Pressemitteilungen:

Bowline® Verpfle-
gung
Kunden haben nun die
MSöglichkeit, die...

Neue Webinare im
März von MTI
Technology
Wiesbaden, 22. Februar
2018 - MTI Technology f...

Weingut Avincis aus
Rumänien - Alte
Klasse in neuem Gewand
Schon mal Cramposie
Selectionata verkostet,
Ne...



NEU: Shopware SEO
Schulung für Shop-
Betreiber & Redak...
SEO ein Dauerthema im
E-Commerce! So auch
f&am...

Jetzt bei Caseking - Das
Cougar Phontum Gaming
Headset mit HiFi-Featur...
Berlin, 22.02.2018 Cougar
erweitert sein Heads...

tangro feiert 20 Jahre
und lädt zum Kun-
dentag ein
tangro, SAP-Spezialist
für Inbound Do...

Von sportlich bis
modern...
Mit modern designten
<a href="http...

Pullover von CECIL und
Street One...
Kuschelige <a
href="https://concep...

 Medien/Kommunikation  European Authentic Pleasure, Istituto di Valorizzazione Salumi Italiani, Konsortium Cacciatore
Italiano DOP, Konsortium Mortadella Bologna IGP, Konsortium Zampone e Cotechino Modena IGP

Diese Website benutzt Cookies. Wenn Sie die Website weiter nutzen, erklären Sie Ihr Einverständnis.

[Verstanden](#)

[Mehr erfahren](#)