

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

X



14/02/2018

Largo Consumo 01/2018 - Notizia breve - Pubblicato on line - Redazione di Largo Consumo

PERCORSI DI LET

Prodotti tipici

L'Autentico piacere europeo dei salumi Dop e Igp



Parte "Autentico piacere europeo - European authentic pleasure", il progetto di promozione dei [salumi](#) Dop e Igp cofinanziato dall'Ue. La campagna, della durata di 3 anni, interessa Italia e Germania e coinvolge il **Consorzio cacciatore italiano**, il **Consorzio mortadella Bologna**, il **Consorzio zampone e cotechino Modena Igp** e l'Istituto valorizzazione salumi italiani (**Ivsi**), capofila dell'iniziativa. Attraverso un programma di azioni mirate, gli enti si propongono di aumentare il livello di riconoscimento dei marchi di qualità europei e di migliorare nel consumatore la consapevolezza del loro valore sul piano della sicurezza degli alimenti, della [...]

Nell'articolo:

- I salumi italiani nel mercato tedesco



Prodotti tipici



Carni e salumi

[LEGGI TUTTO](#)

Registrati per leggere il contenuto

Tag argomenti:

Salumi

Associazioni e Consorzi

DOP

Prodotti Tipici

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Comunicazione

Tag citati: Autentico piacere europeo, Consorzio cacciatore italiano, Consorzio Mortadella Bologna, Consorzio zamponi e cotechino Modena ipp, European authentic pleasure, Istituto valorizzazione salumi italiani, Ivsi

**A Milano la 1a MailUp
Marketing
Conference**

MailUp, l'azienda leader in Italia per la marketing automation con focus sui canali e-mail e Sms, presenta la 1a edizione di MailUp Marketing Conference. L'evento si terrà il 12

...