



“Autentico Piacere Europeo”, la campagna promozionale dei salumi made in Italy sbarca in Germania

Cacciatore Italiano DOP, Mortadella Bologna IGP, Zamponi e Cotechino Modena IGP guidati dall'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI) sono i protagonisti di una campagna europea di valorizzazione delle produzioni di qualità in Italia e Germania

Istituto Valorizzazione Salumi Italiani – capofila del progetto – Consorzio Cacciatore Italiano DOP, Consorzio Mortadella Bologna IGP, Consorzio Zamponi e Cotechino Modena IGP partecipano insieme a un progetto di promozione dei salumi italiani cofinanziato dall'Unione Europea.

“Autentico Piacere Europeo – European Authentic Pleasure” è il nome della campagna che coinvolge i quattro consorzi per tre anni, allo scopo di diffondere la conoscenza e aumentare il livello di riconoscimento delle eccellenze italiane del settore della salumeria, rigorosamente marchiate DOP e IGP. Il piano prevede una serie di attività rivolte al mercato italiano e tedesco. La Germania è il primo mercato di riferimento tra i Paesi dell'Unione Europea, che nel 2016 ha registrato un export pari a circa 32.730 ton (+2%) e 297,8 mln di euro (+3,2%).

Attraverso un programma di azioni mirate, dalle media relations all'organizzazione di press tour e incontri con giornalisti, alla creazione di un sito web della campagna (www.europeanauthenticpleasure.eu), fino alla progettazione di materiali promozionali e incontri informativi nelle scuole e nei punti vendita, i tre Consorzi di Tutela e l'Istituto di Valorizzazione si propongono di **aumentare il livello di riconoscimento dei marchi di qualità europei** e di **migliorare nel consumatore la consapevolezza del loro valore** sul piano della sicurezza degli alimenti, della tracciabilità, della tradizione, dell'autenticità, degli aspetti nutrizionali e sanitari.

L'aggregazione nei prossimi giorni ospiterà **un selezionato gruppo di giornalisti e bloggers tedeschi del settore food**, che scopriranno le produzioni di qualità di Lombardia ed Emilia-Romagna. Il tour farà tappa in diversi stabilimenti produttivi per dare la possibilità ai rappresentanti della stampa di conoscere da vicino i salumi italiani. Non mancherà poi una tappa a Bologna per visitare “FICO” il parco agroalimentare più grande del mondo (www.eatalyworld.it).

Il press tour è solo una delle numerose iniziative pensate per il mercato tedesco.

Dopo l'educational tour in Italia, in primavera verranno organizzate alcune cene e degustazioni per far conoscere alla stampa specializzata i salumi italiani marchiate DOP e IGP, a cui seguiranno attività di formazione nelle scuole di cucina e iniziative promozionali nei punti vendita.

Istituto Valorizzazione Salumi Italiani

L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI) opera dal 1985 con lo scopo di favorire la conoscenza dei salumi tipici e di diffondere una corretta informazione sui valori nutrizionali e sugli aspetti culturali, produttivi e gastronomici di questi prodotti. Sul territorio nazionale l'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani ha promosso pubblicazioni editoriali, ricerche di mercato, indagini scientifiche ed altre iniziative ed eventi rivolti ai mass media, opinion leader, comunità scientifica e al vasto pubblico dei consumatori. All'estero sono stati realizzati programmi di promozione dei salumi in Francia, Germania, Belgio, Svezia, Finlandia, Russia, Brasile, Canada, Stati Uniti, Corea del Sud, Giappone ed Hong Kong.



Consorzio Cacciatore Italiano DOP

Dal 2005, il Consorzio Cacciatore Italiano svolge le funzioni di informazione, tutela e valorizzazione dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP. Dispone inoltre di poteri di vigilanza, in grado di contrastare abusi, imitazioni, atti di pirateria e contraffazione, su tutto il territorio nazionale e non solo.

Il Consorzio Mortadella Bologna IGP

Il Consorzio Mortadella Bologna, costituito nel 2001, ha come scopo la tutela, la valorizzazione e la promozione della Mortadella Bologna IGP. Svolge inoltre attività di contrasto alle imitazioni e alle contraffazioni. Attualmente, il Consorzio Mortadella Bologna IGP riunisce 27 aziende, che producono circa il 95% di tutta la Mortadella Bologna IGP.

Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP

Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP si è costituito nel 2001, ha come scopo la tutela, la valorizzazione e la promozione del Cotechino Modena IGP e dello Zampone Modena IGP. Fanno parte del Consorzio 15 aziende, che rappresentano i principali produttori di questi due salumi.

Uffici stampa

Per L'Italia:

Tiziana Formisano
formisano@ivsi.it

Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI)

Milanofiori - Strada 4 Palazzo Q8
20089 Rozzano (MI)
Tel. 02 8925901
Fax 02 57510607

Per la Germania:

Blancdenoir Comunicazione

Piazza Matteotti 25 – Galleria Barchetta
Desenzano del Garda (BS) Italy
+39 030 7741535
press@blancdenoir.it